



SOAVIDA

PLANO DE TRABALHO

TRANSFERÊNCIA VOLUNTÁRIA DA SECRETARIA NACIONAL DE JUVENTUDE

PROGRAMA JUVENTUDE: DIREITOS, PARTICIPAÇÃO E BEM-VIVER.

Nº/ANO DA PROPOSTA: 005854/2024

CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

Com a proposta de implementar e desenvolver políticas públicas para o fomento de emprego e renda da juventude em Fortaleza, Capital do Estado do Ceará, a proposta busca auxiliar a Secretaria Nacional da Juventude, em especial de sua atribuição funcional de formular, supervisionar, coordenar, integrar e articular políticas públicas para a juventude, promovendo a autonomia e emancipação dos jovens.

OBJETO:

Implementar e desenvolver o Projeto Capacita Jovem em bairros da do Município de Fortaleza-CE, para a capacitação e qualificação de jovens na faixa etária de 15 a 29 anos, conforme previsto no Estatuto da Juventude.

JUSTIFICATIVA:

O Projeto Capacita Jovem justifica-se por propor a promoção da autonomia e emancipação dos jovens com a oferta de cursos de capacitação profissional, garantindo sustento digno, emprego e renda aos jovens de 15 a 29 anos, prioritariamente àqueles que se encontram em situação de desvantagem socioeconômica que manifestarem interesse em participar desse programa de aprimoramento profissional, nos moldes da Lei Federal nº 12.852/13, que instituiu o Estatuto da Juventude.

É reconhecido que as disparidades sociais são desafios presentes em todas as nações do mundo, resultantes tanto da má distribuição de renda quanto da insuficiente aplicação em políticas públicas. O Brasil, em particular, enfrenta níveis significativos de desigualdade e exclusão social, mesmo em



SOAVIDA

períodos de crescimento econômico, destacando-se a concentração de renda e riqueza em uma pequena parcela da população.

Contudo, as manifestações da questão social, evidenciadas através das desigualdades, também são refletidas na falta de acesso a uma educação de qualidade, escassez de oportunidades no mercado de trabalho, e ausência de políticas públicas e sociais que garantam melhorias na qualidade de vida, entre outros fatores. Em outras palavras, a maioria da população fica à mercê de uma minoria detentora dos recursos, o que perpetua as desigualdades existentes.

A dimensão da violência aborda o risco de morte por óbitos entre os jovens nos municípios do Ceará. Estes óbitos, classificados como causas externas ou violentas, englobam uma ampla gama de circunstâncias, algumas consideradas acidentais, como mortes no trânsito, enquanto outras são deliberadamente violentas, como homicídios e suicídios.

No Brasil, os homicídios representam a principal causa de mortalidade entre jovens de 15 a 29 anos. Em 2018, mais da metade das vítimas de homicídios no país (53,3%) pertenciam a essa faixa etária, totalizando 30.873 vítimas (Atlas da Violência, 2020).

A correlação entre a violência e a falta de oportunidades para os jovens é evidente, conforme enfatizado pelo sociólogo Carlos Lopes. A sociedade muitas vezes oferece perspectivas limitadas de acesso a bens e consumo, sem garantir efetivamente essas oportunidades. Diante desse cenário, alguns jovens buscam alternativas ilícitas para obter esses bens, resultando em disputas violentas e, em muitos casos, tragédias fatais.

Fortaleza, a capital do estado do Ceará, enfrenta desafios significativos em relação à violência urbana, especialmente entre os jovens. O aumento do número de casos de violência nessa cidade é alarmante e tem impactos profundos não apenas na segurança pública, mas também no desenvolvimento socioeconômico e na qualidade de vida da população.



SOAVIDA

Neste contexto, a implementação de um projeto direcionado aos jovens de Fortaleza se torna fundamental. Principalmente nas particularidades territoriais para a faixa etária proposta, quais sejam, a alta incidência de violência juvenil, vulnerabilidade social e desemprego da população juvenil.

PROBLEMA A SER RESOLVIDO

Suprir a carência de políticas públicas voltadas para a qualificação de jovens, conforme Lei nº 12.852/13 (Estatuto da Juventude), garantindo maiores oportunidades no mercado de trabalho. E consequentemente, diminuindo a ociosidade e suas consequências negativas. Também serão prestados serviços de atendimento psicológico aos beneficiários. Esta ação visa oferecer suporte psicológico para identificar problemas e gerar soluções, tanto no âmbito pessoal, como no âmbito profissional de uma, principalmente por ser um público-alvo de uma faixa etária e financeira que enfrenta dificuldades sem ter, via de regra, apoio para lidar com seus anseios, frustrações e ansiedades.

RESULTADOS ESPERADOS

Ao final do projeto espera-se alcançar junto aos participantes: o fortalecimento da sua capacidade intelectual; a inserção produtiva no mercado de trabalho; o aperfeiçoamento de suas habilidades e capacidades individuais; diminuir os índices de desemprego e a criminalidade nessas localidades; melhorar a capacidade financeira dessas famílias e ainda atender as determinações da Lei nº 12.852/13, Estatuto da Juventude.

RELAÇÃO ENTRE A PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA

A proposta em tela se encaixa nos objetivos e diretrizes do programa, visto que propõe a oferta de meios para o desenvolvimento, a inclusão social e a melhoria das condições de vida de seu público alvo, conforme determina o Estatuto da Juventude (Lei nº 12.852/13).

PÚBLICO ALVO



SOAVIDA

Jovens na faixa etária de 15 a 29 anos, pertencentes a famílias de baixa renda, residentes em áreas vulneráveis da Cidade de Fortaleza, nos termos da Lei nº 12.852/13, que instituiu o Estatuto da Juventude.

1 – DADOS DO CONCEDENTE

CONCEDENTE (NOME/UG):	SECRETARIA NACIONAL DA JUVENTUDE DA SECRETARIA GERAL DA PRESIDÊNCIA.
CÓDIGO DO PROGRAMA NO TRANFEREGOV.BR: 2010120240001	

2 – DADOS DO PROPONENTE

PROponente (NOME/CNPJ): Nome: SOCIEDADE DE APOIO E DEFESA DA VIDA – SOAVIDA. CNPJ: 00.984.009/0001-84.				
RAZÃO SOCIAL DO PROPONENTE: SOCIEDADE DE APOIO E DEFESA DA VIDA				
ENDEREÇO JURÍDICO DO PROPONENTE RUA FRANCISCO HOLANDA, 590				
CIDADE FORTALEZA	UF: CE	CÓDIGO DO MUNICÍPIO: 1389	CEP: 60135-215	DDD/TELEFONE: (85) 99621-6593
BANCO 104 - CAIXA ECONOMICA			AGÊNCIA: 1559-8	
NOME DO RESPONSÁVEL(*):			CPF DO RESPONSÁVEL:	



SOAVIDA

GELMA MARIA LEITÃO BARROS	212.625.353-87
ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL: Av. Santos Dumont 5.600/Apt 120 – Coco – Fortaleza – Ceará	ENDEREÇO ELETRÔNICO: gelma.leitao@hotmail.com
TELEFONE: (85) 99621-6593	
RESPONSÁVEL PELO PROJETO: GELMA MARIA LEITÃO BARROS	CPF DO RESPONSÁVEL: 212.625.353-87
TELEFONE: (85) 99621-6593	

3 – DADOS FINANCEIROS

VALOR GLOBAL:	R\$ 1.240.000,00
VALOR DA CONTRAPARTIDA:	R\$ 0,00.
VALOR DA CONTRAPARTIDA FINANCEIRA:	R\$ 0,00.
VALOR DA CONTRAPARTIDA EM BENS E SERVIÇOS:	R\$ 0,00.
VALOR DOS REPASSES(Previsão):	Ano: 2024. 1ª Parcela R\$ 620.000,00 (Junho/2024) 2ª Parcela R\$ 620.000,00 (Dezembro/2024)
INÍCIO DE VIGÊNCIA:	junho/2024
FIM DE VIGÊNCIA:	junho/2025

4 - OBJETO DO TERMO DE FOMENTO

Implementar e desenvolver o Projeto Capacita Jovem em bairros da Cidade de Fortaleza, Estado do Ceará, para a capacitação e qualificação de jovens na faixa etária de 15 a 29 anos, conforme previsto no Estatuto da Juventude.



SOAVIDA

5 - DESDOBRAMENTO DO OBJETO

Meta	Etapas / Fases	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unid	Qtde	Data Início	Data Fim
Meta 1: Estruturação do Projeto.					17/06/2024	17/06/2025
1	1.1	Etapa 1: Estruturação do Projeto e Contratação de Pessoal				
	1.1.1	Contratação de Serviços de 01 Coordenação-Geral	Meses	12	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.2	Contratação de 02 Coordenador pedagógico	Meses	12	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.3	Contratação de Serviços de 03 Assistente de coordenação.	Meses	11	17/06/2024	17/05/2025
	1.1.4	Contratação de Serviços de 01 Profissional de Psicopedagogia (que irá atuar no acompanhamento do desenvolvimento pessoal dos alunos durante todo período dos cursos)	Meses	12	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.5	Contratação de 06 Mobilizadores (que irão atuar no período das inscrições e no monitoramento dos cursos oferecidos)	Meses	12	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.6	Elaboração da Proposta	Meses	1	17/06/2024	22/06/2024
	1.1.7	Assessoria Contábil e Financeira	Meses	11	17/06/2024	17/05/2025
Meta 2 - Realização dos Cursos					17/06/2024	17/06/2025
2	2.1	Etapa 1 - Preparação dos Cursos				
	2.1.1	Diagramação e Impressão de Material Didático dos cursos (Apostilas)	Unidade	1000	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.2	Aquisição de materiais para aulas práticas dos cursos de Maquiagem Profissional, Unha e Design de Sobancelha (duzentas unidades para cada curso)	Unidade	600	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.3	Aquisição de Kit Aluno contendo Bloco de Anotações e Caneta	Unidade	1000	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.4	Aquisição de Ecobag para guarda do Kit Aluno	Unidade	1000	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.5	Contratação de Transporte terrestre para a equipe de Assistente e Mobilizadores	Meses	7	1/11/2024	31/05/2025
	2.2	Etapa 2 - Execução dos Cursos				
	2.2.1	Curso de Maquiagem Profissional	Curso	1	17/07/2024	17/06/2025
	2.2.2	Curso de Unha	Curso	1	17/07/2024	17/06/2025
	2.2.3	Curso de Design de Sobancelha	Curso	1	17/07/2024	17/06/2025
2.2.4	Curso de Educador Social	Curso	1	17/07/2024	17/06/2025	



SOAVIDA

2.2.5	Curso de Empreendedorismo Digital	Curso	1	17/07/2024	17/06/2025
2.3	Etapa 3 - Avaliação e Encerramento dos Cursos				
2.3.1	Contratação de Coffe Break para os encerramentos das 50 turmas	Unidade	1000	17/07/2024	17/06/2025
Total					

6 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Informações Gerais do Projeto	
Nome do projeto:	Projeto Capacita Jovem – Fortaleza/CE
Objeto do Projeto:	Implementar e desenvolver o Projeto Capacita Jovem em bairros da do Município de Fortaleza-CE, para a capacitação e qualificação de jovens na faixa etária de 15 a 29 anos, conforme previsto no Estatuto da Juventude.
Atividades Predominantes no Projeto:	a. Estruturação; b. Mobilização c. Entrega do Material (Kit Aluno) c. Cursos d. Atendimento Psicológico
Local de Realização:	Município de Fortaleza/CE.
Duração:	12 meses.
Número de Beneficiados:	1000 (mil) beneficiários, sendo 200 em 5 cursos, totalizando 10 turmas de 20 alunos cada por curso.
Período de Execução do projeto:	Junho de 2024 a junho de 2025.



SOAVIDA

Objetivo-Geral:

Realizar capacitação de jovens para o mercado de trabalho formal e/ou informal, com ênfase no, maquiagem profissional e na formação de Educadores Sociais e Empreendedorismo Digital.

Objetivos Específicos:

- a) Realizar a capacitação empreendedora de 1000 jovens nos cursos de Maquiagem Profissional, Unha, Cabeleireiro, e design de sobrancelha, Educadores Sociais e Empreendedorismo Digital.
- b) Desenvolver o interesse da busca por conhecimento e da importância de se qualificar profissionalmente para inserção no mercado de trabalho e aumento da renda dos beneficiários.
- c) Adquirir conhecimento prático e teórico suficientes para a prática de atividades profissionais.
- d) Receber kit aluno com os itens básicos para o início do desempenho das atividades

Turmas - Detalhamento do Público Beneficiário:

O Projeto Capacita Jovem terá como público-alvo:

- Jovens residentes do Município de Fortaleza/CE; e
- Jovens com idade entre 15 e 29 anos.
- Prioridade para jovens em situação de vulnerabilidade social.



SOAVIDA

6.1 - Descrição do Local

Órgão Responsável Pelo Local: Sede da SOAVIDA

Local: Rua Francisco Holanda, Nº 590 – Dionisio Torres, Cep: 60.215.135, Fortaleza – CE.

Infraestrutura: A edificação é composta por dois pavimentos, com distribuição de espaços específicos em cada um deles. No pavimento térreo, destinado aos projetos sociais, encontramos uma variedade de ambientes com acessibilidade para pessoas com deficiência.

01 Recepção principal;

01 Recepção da presidência; 01 Sala de reunião 30 pessoas 01 Sala de reunião;

01 Sala de Projetos;

01 Refeitório;

01 Cozinha;

01 Almojarifado de alimentos; 03 Banheiros;

01 Depósito de Material de Limpeza; e

01 Almojarifado de Material de expediente.

Além da edificação da SOAVIDA, como infraestrutura o projeto irá contar com mais 07 locais de Entidades parceiras da SOAVISA com estruturas de sala para as aulas, com acessibilidade PCD e banheiros masculinos e femininos.

Fotos do local das capacitações:

Entidade: (Razão Social)	Associação Queira Bem		
CNPJ:	41.396.730/0001-30		
Endereço completo:	Rua João XXIII 557		
Quantas salas de aula:	1		
Responsável legal:	Paula Roberta Nunes de Oliveira	CPF:	004.589.993-26
Contato:	(85)98530-8649	E-mail:	aqueiraobem@gmail.com
FOTOS			



SOAVIDA



Entidade: (Razão Social)	Associação Queira Bem – Unidade II		
CNPJ:	41.396.730/0001-30		
Endereço completo:	Rua Melo Oliveira, 1234, A Bairro Bom Sucesso		
Quantas salas de aula:	1 (salão)		
Responsável legal:	Maria Tamires Freitas de Sousa	CPF:	023.110.713-78
Contato:	(85)98232-4868	E-mail:	Tamires_grupoama@hotmail.com
FOTOS			



SOAVIDA



Entidade: (Razão Social)	ASSOCIACAO BENEFICENTE SANTA LUZIA DA PAZ		
CNPJ:	01.528.925/0001-72		
Endereço completo:	Av. Pau Brasil, 300 - José Walter - Fortaleza		
Quantas salas de aula:	1		
Responsável legal:	Francisca Mônica Oliveira Albuquerque	CPF:	004.210.713-03
Contato:	(85)98896-7618	E-mail:	abeneficentesantaluziadapaz@gmail.com

FOTOS





SOAVIDA

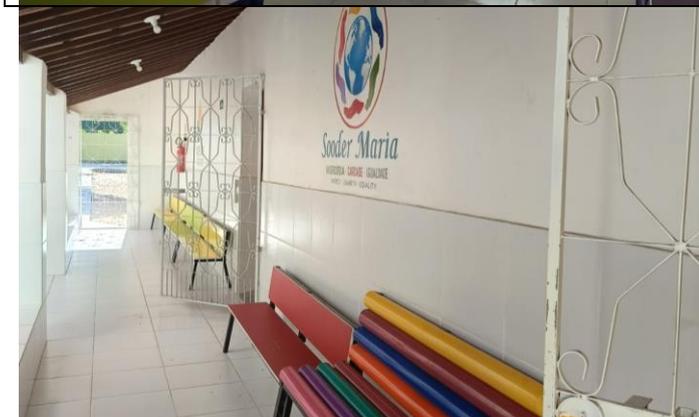
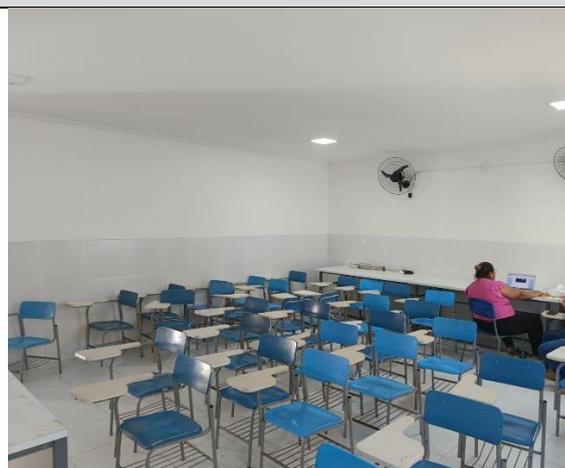




SOAVIDA

Entidade: (Razão Social)	ACFLOR - INSTITUTO DE DEFESA DA CIDADANIA SOCIAL		
CNPJ:	06.962.002/0001-48		
Endereço completo:	RUA LUIS GUIMARAES, 642 - FLORESTA		
Quantas salas de aula:	2		
Responsável legal:	Francisco Ednardo Bezerra dos Santos	CPF:	378.871.573-15
Contato:	(85)99436-3043	E-mail:	acsaff@gmail.com

FOTOS





SOAVIDA

Entidade: (Razão Social)	Conselho Comunitário de Ações Sociais do Conjunto Vila Velha		
CNPJ:	03.275.495/0001-50		
Endereço completo:	Rua Cândida, 11 - Vila velha 2		
Quantas salas de aula:	5		
Responsável legal:	Francisco de Assis Oliveira Silva	CPF:	322.123.053-20
Contato:	(85)99183-6587	E-mail:	conselhocomunitariocis@gmail.com

FOTOS





SOAVIDA

Entidade: (Razão Social)	Pensando Bem		
CNPJ:	39.928.464/0001-06		
Endereço completo:	Rua Rosinha Sampaio, 2269, Quintino Cunha, Fortaleza, Ceará, Cep.60.345-662		
Quantas salas de aula:	2		
Responsável legal:	Rutenio Florêncio Monte	CPF:	079.298.793-48
Contato:	(85)99722-5088	E-mail:	Nobre202010@hotmail.com

FOTOS





SOAVIDA

6.2 - Indicadores Sociais

Embora a cidade Fortaleza esteja em franco desenvolvimento, tendo o maior PIB do nordeste do Brasil e o oitavo entre as capitais brasileiras, a distribuição dessa renda é extremamente desigual chegando em alguns casos a ser 14 vezes maior em territórios mais próximos ao centro da cidade (situados na regional II) em relação a territórios mais afastados como os das regionais IV, V e VI. Em relação a violência os índices também vão se ampliando à medida que os territórios se afastam do centro da cidade, pois as regiões periféricas de Fortaleza são das mais violentas e letais do Brasil. Em Fortaleza os territórios mais afastados do centro da cidade costumam ter os mais baixos índices de renda e desenvolvimento econômico e os mais altos em violências e vulnerabilidades. São estes territórios onde o projeto pretende atuar, auxiliando, preferencialmente, jovens na condição de sem emprego e sem estudo a construir e executar um plano de futuro com condição de diminuir ou fazer findar as vulnerabilidades a que estão expostos.

O IDH-M da cidade de Fortaleza é de 0,754, porém, em virtudes da desigualdade de distribuição de riqueza no município o projeto vai atender 4 territórios onde o IDH seja igual ou inferior a 0,25:

As regionais IV, V e VI tiveram ao todo 43,7% dos 852 dos Crimes Violentos Letais e Intencionais da cidade de Fortaleza em 2023 (Dados da Secretaria de Segurança Pública e Defesa Social do Ceará)

Fortaleza tem um índice de pessoas ocupadas na ordem de 33,89% sendo que 36,9% da população total da cidade tem renda igual ou inferior a $\frac{1}{2}$ salário mínimo e existe uma forte concentração deste público em bairros periféricos com IDH igual ou inferior a 0,25; quanto ao índice de desemprego Fortaleza está faixa de 9,2% no 4º trimestre de 2023 (dados da PNAD-Continua).



SOAVIDA

Segundo dados disponíveis no IBGE referentes ao senso de 2022 aproximadamente 30,6% dos jovens de Fortaleza estão na condição de sem emprego e sem estudo; segundo relatórios do Instituto de Pesquisas do Ceará (IPECE) aproximadamente 46,7% da população entre 18 e 19 anos de Fortaleza vive em lares com até ½ salário mínimo de renda per capita.

Indicadores Sociais	Fortaleza/CE
População de 15 a 29 anos:	811.486 pessoas
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH):	0,771
Incidência da pobreza:	20,8%
Índice de vulnerabilidade social de renda e trabalho:	0.225
Índice de vulnerabilidade social de renda e trabalho de pessoas negras:	0.246
Taxa de desemprego:	5,5%

Fonte: IBGE/Censo Demográfico 2021/2022, Atlas da Vulnerabilidade Social e DataSUS.

7 - PLANEJAMENTO E DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

7.1 Das inscrições para os cursos:

O primeiro passo para os jovens participarem dos cursos (Maquiagem Profissional; Unhas; Cabelo; Desing de Sobancelha e Educador Social e Empreendedorismo Digital) é através da inscrição no curso escolhido. As inscrições serão realizadas de forma presencial na sede da SOAVIDA e de entidades parceiras ou pela Internet no sitio oficial da SOAVIDA (www.soavida.com.br), onde conterà informações do projeto, dos cursos, locais e datas das aulas, dentre outras informações.



SOAVIDA

O *site* será o principal instrumento para realização das inscrições, contendo um *link* de fácil localização para que os jovens possam se inscrever de maneira *online*, *sem precisar se deslocar até a sede*.

Para que alcancemos o número necessário de jovens inscritos, o serviço de mobilização será o responsável pela captação de alunos. Antes de qualquer ação, a empresa contratada para realizar o serviço de mobilização realizará uma reunião inicial para entender completamente os requisitos do projeto, os objetivos, as restrições e os prazos estabelecidos para realização de cada ação.

Com o plano de mobilização aprovado pela coordenação-geral do projeto, dar-se-á início à mobilização de jovens para inscrição no projeto. Dentre as ações estratégicas solicitadas para a realização dessa ação, tem-se:

- Realização de parcerias institucionais para divulgação do projeto e do material gráfico online nas redes sociais;
- Divulgação do projeto nos meios de notícia da imprensa local (sites/rádios/redes sociais/ou afins); e
- Disponibilização de mobilizadores de campo para visitarem locais populares na região de realização do projeto, com o intuito de captar jovens que tenham interesse em participar do projeto.

Estarão aptos a se inscreverem no projeto os jovens que:

- Residirem no Município de Fortaleza/CE;
- Possuírem idade entre 15 e 29 anos; e
- Possuírem vontade de empreender e perfil para o curso pretendido.

Terão prioridade nas inscrições do projeto os jovens que se encontrem em situação de vulnerabilidade social. Ao total, serão disponibilizadas 200 (duzentas) vagas para o curso de **maquiagem profissional**. À medida que as vagas do projeto forem preenchidas, as inscrições se encerrarão e dar-se-á início à próxima fase.



SOAVIDA

7.2 - Dos Cursos

O curso é estruturado em Módulos que combinam teoria e prática, garantindo que os participantes desenvolvam habilidades essenciais e aplicáveis no mercado de trabalho. Os Módulos são projetados para fornecer uma progressão lógica de aprendizado, começando com fundamentos e avançando para técnicas mais especializadas. A inclusão de atividades práticas em cada Módulo assegura que os participantes possam aplicar imediatamente o que aprenderam, solidificando seu conhecimento e preparando-os para suas futuras carreiras.

7.3 – Quanto aos Contratados para realização dos cursos

As empresas contratadas irão elaborar todo o material didático de acordo com o conteúdo programático previsto em cada curso.

Também será atribuído oferecer ao menos um professor para cada curso, sendo que cada curso conterà 200 alunos qualificados, sendo 20 alunos por turmas, no total de 10 turmas, com 32 horas/aula cada curso de Maquiagem Profissional, Unha e Design de Sobancelhas, e Educador Social, sendo:

- a) Cada curso citado acima terá como hora/aula por aluno beneficiado, o valor de R\$ 12,85 (doze reais e oitenta e cinco centavos).
- b) Quanto ao curso de Educador Social o valor R\$12.00 (doze reais); e
- c) Quanto ao curso de Empreendedorismo Digital, este será de 64 horas, sendo, portanto, R\$ 7,75 hora/aula por aluno.

a) Maquiagem Profissional

1. Nome da ação: *Curso de Maquiagem Profissional*

2. Objetivo da ação: Oferecer conhecimentos, técnicas e práticas profissionais que desenvolvam as aptidões dos participantes tornando-os maquiadores profissionais, incentivando através do empreendedorismo, a independência financeira desses jovens.



SOAVIDA

<p>3. Recorte do público-alvo da ação: 200 Jovens</p>
<p>4. Quantidade de vezes que a ação será realizada: 10</p>
<p>5. Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação: 20</p>
<p>6. Quantidade total de jovens que serão atendidos no total: 200</p>
<p>7. Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada: Cada turma terá 8 encontros de 4H, totalizando 32H (Podendo haver turmas nos 3 horários: Manhã/Tarde/Noite)</p> <p>1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 3º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 4º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 5º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 6º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 7º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 8º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8H as 12H - De 13H as 17H - De 18H as 22H</p>

Conteúdo Programático Do Curso De Maquiagem Profissional

Módulo 1:

Tema: **Introdução aos Fundamentos da Maquiagem**

Carga Horária: **4 horas/aula**

- Conceitos básicos de maquiagem profissional.

Ferramentas e materiais necessários.

- Higiene e preparação da pele.



SOAVIDA

Módulo 2:

Tema: **Técnicas para uma Maquiagem Profissional**

Carga Horária: **4 horas/aula**

- Tipos de pele e correção de imperfeições.
- Técnicas de aplicação de base, corretivo e pó.
- Contorno e iluminação do rosto.

Módulo 3:

Tema: **Maquiagem para os olhos**

Carga Horária: **4 horas/aula**

- Técnicas de aplicação de sombras.
- Delineado e uso de lápis de olho.
- Técnicas para destacar os cílios.

Módulo 4:

Tema: **Maquiagem para os lábios**

Carga Horária: **4 horas/aula**

- Escolha e aplicação de batons e gloss.
- Técnicas para aumentar ou diminuir os lábios visualmente.
- Maquiagem para diferentes ocasiões

Módulo 5:

Tema: **Maquiagem para eventos especiais**

Carga Horária: **4 horas/aula**



SOAVIDA

- Noções de maquiagem para noivas.
- Maquiagem para eventos sociais e formaturas.
- Adaptação da maquiagem conforme o horário e estilo do evento.

Módulo 6:

Tema: **Tendências e Atualizações**

Carga Horária: **4 horas/aula**

- Acompanhamento das tendências de maquiagem.
- Uso de produtos inovadores e novas técnicas.
- Adaptação da maquiagem às mudanças no mercado.

MÓDULO 7: AULA PRÁTICA

Carga Horária: **4 horas/aula**

- Sessões práticas de maquiagem supervisionadas

Módulo 8: **Avaliação Final e Certificação**

Carga Horária: **4 horas/aula**

Portfólio de Maquiagem:

Descrição: Criação de um portfólio que inclua uma série de looks de maquiagem desenvolvidos durante o curso, com fotos de “antes e depois”.

Objetivo:

Demonstrar a habilidade prática e criativa do participante, além de servir como um material de apresentação profissional.

b) Curso de Unha

2. Nome da ação: Curso de Unha



SOAVIDA

<p>2. <i>Objetivo da ação:</i> Oferecer conhecimentos, técnicas e práticas profissionais que desenvolvam as aptidões dos participantes tornando-os profissionais de unha, incentivando através do empreendedorismo, a independência financeira desses jovens.</p>
<p>3. <i>Recorte do público-alvo da ação:</i> 200 Jovens</p>
<p>4. <i>Quantidade de vezes que a ação será realizada:</i> 10</p>
<p>5. <i>Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação:</i> 20</p>
<p>6. <i>Quantidade total de jovens que serão atendidos no total:</i> 200</p>
<p>7. <i>Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada:</i> Cada turma terá 8 encontros de 4h, totalizando 32h (Podendo haver turmas nos 3 horários: Manhã/Tarde/Noite)</p> <p>1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 3º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 4º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 5º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 6º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 7º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 8º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h</p>

Conteúdo Programático Do Curso De Unha

Módulo 1: **Introdução e Fundamentos**

- Teoria: Anatomia das unhas, higiene e segurança.
- Prática: Higienização e preparação das unhas.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 2: **Técnicas Básicas de Manicure e Pedicure**

- Teoria: Tipos de unhas, produtos e ferramentas.
- Prática: Manicure e pedicure básicos.



SOAVIDA

- Duração: 4 horas/aula

Módulo 3: **Esmaltação Básica**

- Teoria: Tipos de esmaltes, técnicas de aplicação.
- Prática: Aplicação de esmaltes tradicionais.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 4: **Nail Art Básico**

- Teoria: Introdução ao design de unhas, ferramentas e materiais.
- Prática: Criação de nail art simples.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 5: **Técnicas Avançadas de Manicure**

- Teoria: Avanços em técnicas de manicure.
- Prática: Esmaltação em gel e tratamentos específicos.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 6: **Extensões de Unha**

- Teoria: Tipos de extensões, materiais e ferramentas.
- Prática: Aplicação de unhas acrílicas e de gel.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 7: **Cuidados e Tratamentos das Unhas**

- Teoria: Doenças das unhas e tratamentos.
- Prática: Aplicação de tratamentos reparadores.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 8: **Portfólio e Marketing Pessoal**

- Teoria: Criação de portfólio e estratégias de marketing.
- Prática: Montagem do portfólio pessoal.
- Duração: 4 horas/aula

Portfólio de Unhas

Descrição: Criação de um portfólio que inclua unhas realizadas durante o curso, com fotos de “antes e depois”.



SOAVIDA

Objetivo:

Demonstrar a habilidade prática e criativa do participante, além de servir como um material de apresentação profissional.

c) Design de Sobrancelha

<p>3. <i>Nome da ação: Curso de Design de Sobrancelha</i></p>
<p>2. <i>Objetivo da ação:</i> Oferecer conhecimentos, técnicas e práticas profissionais que desenvolvam as aptidões dos participantes tornando-os profissionais de Designer de Sobrancelha, incentivando através do empreendedorismo, a independência financeira desses jovens.</p>
<p>3. <i>Recorte do público-alvo da ação:</i> 200 Jovens</p>
<p>4. <i>Quantidade de vezes que a ação será realizada:</i> 10</p>
<p>5. <i>Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação:</i> 20</p>
<p>6. <i>Quantidade total de jovens que serão atendidos no total:</i> 200</p>
<p>7. <i>Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada:</i> Cada turma terá 8 encontros de 4H, totalizando 32H (Podendo haver turmas nos 3 horários: Manhã/Tarde/Noite)</p> <p>1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 3º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 4º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 5º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 6º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 7º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 8º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h</p>



SOAVIDA

Conteúdo Programático Do Curso De Design De Sobrancelha

Módulo 1: Fundamentos do Design de Sobrancelhas

- Teoria: Estrutura facial e simetria.
- Prática: Mapeamento e desenho básico.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 2: Técnicas Básicas de Design

- Teoria: Ferramentas e produtos.
- Prática: Design com pinça e cera.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 3: Coloração de Sobrancelhas

- Teoria: Tipos de tinturas e técnicas de aplicação.
- Prática: Aplicação de tintura para sobrancelhas.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 4: Técnicas de Henna

- Teoria: Vantagens e desvantagens da henna.
- Prática: Aplicação de henna para sobrancelhas.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 5: Técnicas de Micropigmentação

- Teoria: Fundamentos e segurança na micropigmentação.
- Prática: Aplicação de micropigmentação.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 6: Correção de Falhas

- Teoria: Técnicas de correção.
- Prática: Correção de sobrancelhas irregulares.
- Duração: 4 horas/aula



SOAVIDA

Módulo 7: Cuidados e Manutenção

- Teoria: Manutenção diária e cuidados específicos.
- Prática: Aplicação de tratamentos de manutenção.
- Duração: 4 horas/aula

Módulo 8: Avaliação e Certificação

- Teoria: Criação de portfólio e estratégias de marketing.
- Prática: Montagem do portfólio pessoal.
- Duração: 4 horas/aula

Objetivo:

Demonstrar a habilidade prática e criativa do participante, além de servir como um material de apresentação profissional.

d) Educador Social

1. *Nome da ação: Curso de Formação de Educadores Sociais*

2. *Objetivo da ação: formar Educadores Sociais para conscientizar sobre a importância da responsabilidade social de todos, oferecendo conhecimentos sobre os conceitos de cidadania, ética, Direitos Humanos e Sociais, bem como a importância do exercício dos direitos e deveres que cercam o mundo político e o Estado Democrático de Direito, para promover a integração da sociedade com os grupos de apoio das ações de políticas públicas, como forma de intervir de forma pedagógica nas problemáticas das famílias.*

Formação De Educadores Sociais: Esse curso é de 32H e tem como objetivo formar 200 Educadores Sociais. Que tem um papel fundamental na garantia dos direitos básicos aos grupos dependentes dos projetos sociais e educacionais dos serviços públicos. É um profissional de grande importância pois está diretamente ligado a atenção, defesa e proteção de pessoas em situação de risco de desamparo e vulnerabilidade social. São eles quem promovem a integração da sociedade com os grupos de apoio das ações de políticas públicas, como forma de auxiliar na solução



SOAVIDA

das problemáticas das famílias. Nesse curso serão abordados temas sobre as políticas públicas, educação popular, o enfrentamento ao racismo, machismo, a inclusão produtiva. Bem como uma introdução aos conceitos e importância da Justiça Restaurativa e da Mediação de conflitos. Bem como, promover o engajamento dos participantes na luta por uma sociedade mais justa, igualitária e inclusiva. A metodologia utilizada através do ensino binário, com aulas presenciais e virtuais através de uma plataforma digital participativa e dialógica, com a utilização de recursos audiovisuais, seminários, workshop, estudos de caso, dinâmicas de grupo e vivências práticas e virtuais.

3. *Recorte do público-alvo da ação: 200 Jovens*

4. *Quantidade de vezes que a ação será realizada: 10*

5. *Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação: 20*

6. *Quantidade total de jovens que serão atendidos no total: 200*

7. *Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada:*

Cada turma terá 8 encontros de 4H, total 32H (podendo haver turmas nos 3 horários: Manhã/Tarde/Noite)

1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

2º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

3º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

4º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

5º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

6º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

7º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

8º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

Conteúdo Programático Do Curso De Educador Social



SOAVIDA

Módulo 1:

Tema: **O Educador Social**

Carga Horária: 4 horas/aula

- Conceitos básicos sobre o papel e a importância do Educador Social;
- As áreas de atuação dos profissionais de Educação Social.
- Conceitos de cidadania, ética, inclusão e diversidade;

Módulo 2:

Tema: **Programas de Governo nas áreas de enfrentamento e acolhimento de pessoas em situação de risco, vulnerabilidade e desamparo social**

Carga Horária: 4 horas/aula

- Políticas de Assistência Social;
- Políticas de Saúde;
- Políticas de Assistência a crianças e adolescentes;
- Políticas de Assistência e Amparo as Mulheres;
- Políticas de Assistência e Amparo aos idosos e pessoas com deficiência.

Módulo 3:

Tema: **Teoria dos Movimentos Sociais**

Carga Horária: 4 horas/aula

- Teoria das Massas
- Teoria da Mobilização de Recursos
- Teoria dos Processos Políticos
- Teoria dos Novos Movimentos Sociais

Módulo 4:

Tema: **O Educador Social no contexto de uma sociedade igualitária**

Carga Horária: 4 horas/aula

- Desafios e perspectivas para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária
- Lutas por igualdade e diversidade sexual e de gênero.
- Direitos Sociais: LGBTfobia, racismo e outras formas de discriminação

Módulo 5:

Tema: **Educação Popular como instrumentalização do Educador Social**

Carga Horária: 4 horas/aula

- Conceito e fundamentação de Educação Popular
- O Educador Social e a Educação Popular



SOAVIDA

- O papel do Educador Social nos diferentes espaços de educação popular

Módulo 6:

Tema: **Introdução a Justiça Restaurativa**

Carga Horária: 4 horas/aula

- O que é, como funciona, objetivos e sua aplicação
- Mediação de conflitos
- O papel do Educador na resolução de conflitos

Módulo 7:

Tema: **O Educador Social nas ações de políticas públicas**

Carga Horária: 4 horas/aula

- Experiências de políticas públicas inclusivas e afirmativas.
- Boas práticas de promoção da diversidade e combate às desigualdades.
- Participação cidadã e representatividade política das minorias.

Módulo 8: **Avaliação Final e Certificação**

Carga Horária: 4 horas/aula

Trabalho Final: Projeto de Intervenção Social

- Descrição: Desenvolvimento e apresentação de um projeto de intervenção social para ser implementado na comunidade.

Componentes:

- Descrição detalhada do problema social a ser abordado.
- Plano de ação com objetivos, metas, atividades, cronograma e orçamento.
- Estratégias de engajamento comunitário e avaliação de impacto.
- Apresentação oral do projeto para um painel de avaliadores.

Objetivo:

Demonstrar a capacidade de planejar e implementar projetos sociais eficazes, além de promover o desenvolvimento comunitário.



SOAVIDA

e) Empreendedorismo Digital.

<p>1. Nome da ação: <i>Curso de Empreendedorismo Digital</i></p>
<p>Objetivo da ação: Capacitar os participantes a conhecerem as plataformas, Mídias e ferramentas digitais para utilizarem de maneira eficaz, para atingir seus objetivos pessoais e de negócio estimulando o empreendedorismo juvenil.</p> <p>Este curso abordará estratégias específicas com a análise e o comportamento do mercado nas áreas de empreendedorismo digital. Incluindo, abordagem e segmentação de clientes, percepção de valores e storytelling (habilidade de contar histórias utilizando enredo elaborado, narrativa envolvente, e recursos audiovisuais), para as principais plataformas de mídia digital, visando capacitar os participantes a utilizar cada uma delas de maneira eficaz para atingir seus objetivos de negócio ou projetos pessoais. Esse curso está dividido em Módulos, cada Módulo está focado em uma plataforma específica. Abaixo está o detalhamento do planejamento para cada uma delas:</p>
<p>3. Recorte do público-alvo da ação: 200 Jovens</p>
<p>4. Quantidade de vezes que a ação será realizada: 10</p>
<p>5. Quantidade de jovens serão atendidos na realização de cada ação: 20</p>
<p>6. Quantidade total de jovens que serão atendidos no total: 200</p>
<p>7. Períodos e/ou Horário(s) e dia(s) em que a ação será realizada: cada curso terá 4 encontros de 4 horas, totalizando as 16 horas – como serão 4 cursos x 16 horas = 64 horas/aula</p> <p>(Cada curso terá 16 turmas nos 3 horários: Manhã/Tarde/Noite)</p> <p>1º Módulo: <i>Mídias Sociais</i> 1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 3º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 4º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h</p> <p>2º Módulo: <i>Facebook</i> 1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 3º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 4º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h</p>



SOAVIDA

3º Módulo: *Instagram*

1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

3º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

4º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

4º Módulo: *YouTube*

1º dia – 4 horas – Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h 2º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

3º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

4º dia – 4 horas - Nos 3 turnos – De 8h as 12h - De 13h as 17h - De 18h as 22h

Conteúdo Programático Do Curso De Empreendedor Digital

Módulo 1: *Mídias Sociais*

1 – Noções básicas

- Conceitos básicos, a importância e os campos de atuação
- Diferença entre Midia Social x Midia Digital

2 – Principais Plataformas

- Mídias Sociais
- Mídias digitais

3 – Storytelling

- O que é
- Importância e como funciona
- A geração de conteúdos criativos

4 – Avaliação

- Avaliação de Desempenho

Módulo 2: *Mídias digitais - Facebook:*

- Como criar e otimizar uma página empresarial no Facebook.
- Estratégias de criação de conteúdo para engajar seguidores.



SOAVIDA

- Uso de anúncios pagos para ampliar o alcance das postagens.
- Ferramentas de análise e métricas para avaliar o desempenho da página.

1 – FACEBOOK

- Como criar e otimizar uma página empresarial

2 – Estratégias

- Estratégias de criação de conteúdo para engajar seguidores

3 – Tráfego Pago

- Uso de anúncios pagos para ampliar o alcance das postagens
- Ferramentas de análise e métricas para avaliar o desempenho da página.

4 – Avaliação

- Avaliação de Desempenho

Módulo 3: Mídias digitais - Instagram:

- Estratégias para criar um perfil atraente e autêntico.
- Produção de conteúdo visual de alta qualidade para o feed e stories.
- Uso de hashtags e geolocalização para aumentar o alcance.
- Parcerias com influenciadores e marcas para expandir a audiência.
- Atendimento ao cliente

1 – INSTAGRAM

- Estratégias para criar um perfil atrante e autêntico
- Produção de conteúdo visual de alta qualidade para o feed e stories

2 – Trafego Pago

- Uso de hastags e geolocalização para aumentar o alcance
- Estrategias e métricas para melhorar o desempenho e aumentar alcance

3 – Atendimento ao cliente

- Como atender e interagir com o cliente

4 – Avaliação



SOAVIDA

- Avaliação de Desempenho

Módulo 4: Mídias digitais - Plataforma YouTube:

- Criação de um canal no YouTube e otimização do conteúdo.
- Técnicas de gravação e edição de vídeos para iniciantes.
- Estratégias para aumentar o engajamento e as visualizações.
- Monetização do canal e geração de receita com anúncios e parcerias.
- Uso das ferramentas: CapCut, Canva, Trello e ChatGPT

1 – YOUTUBE

- Criação de um canal no Youtube e otimização conteúdo.
- Produção de conteúdo visual de alta qualidade para o feed e stories

2 – Gravação

- Técnicas de gravação e edição de vídeos para iniciantes
- Uso de ferramentas: CapCut, Canva, Trello e ChatGPT

3 – Monetização

- Monetização do canal e geração de receita com anúncios e parcerias

4 – Avaliação

- Avaliação de Desempenho

Da Avaliação e Certificação do curso de Empreendedorismo Digital:

Trabalho Final: Plano de Negócios Digital

- Descrição: Elaboração de um plano de negócios para um empreendimento digital, incluindo uma estratégia de marketing digital.

Componentes:

- Descrição da ideia de negócio e análise de mercado.



SOAVIDA

- Modelo de negócio e plano financeiro.
- Estratégia de marketing digital (SEO, redes sociais, campanhas pagas).
- Protótipo do site ou aplicativo, se aplicável.
- Apresentação do plano de negócios para um painel de investidores fictícios.

Objetivo:

Demonstrar o entendimento dos conceitos de empreendedorismo digital e a capacidade de criar um plano de negócios viável.

6.3 Da Certificação

A fase marcará o fim do Projeto Capacita Jovem, onde será realizada a certificação dos jovens participantes. Todos os alunos que concluírem satisfatoriamente o projeto, receberão a certificação de conclusão do projeto. Para isso, serão adotados os seguintes critérios para certificação das pessoas participantes:

- Ter aproveitamento no curso igual ou superior a 70%, ou seja, e serem consideradas, pelo facilitador, aptas a empreender.

Os alunos serão certificados com a carga horária total de participação presencial no projeto, somado o curso e a incubação, certificando 38 horas.

7.4 Dos Lanches

Será disponibilizado água filtrada, café e bolacha durante a execução do projeto



SOAVIDA

7.5 Do Kit Aluno

O material didático será chamado de “*Kit do Aluno*”. Os *Kits* são um conjunto de materiais e recursos educativos básicos para apoiar o ensino e o aprendizado dos alunos durante sua capacitação empreendedora.

Cada *Kit* será composto por:

- Uma (a) Apostila, que detalha todo o conteúdo lesionado pelos facilitadores (professores);
- Caneta; e
- Bloco de anotação;

Os materiais utilizados nas aulas práticas de nosso curso serão fornecidos – mediante assinatura de recebimento em listagem específica - aos alunos como ferramentas para uso após a conclusão do curso. Essa iniciativa visa garantir que cada participante tenha acesso contínuo aos recursos necessários para aplicar e expandir o conhecimento adquirido. Com isso, buscamos capacitar nossos alunos a desenvolverem seus projetos com a mesma qualidade e eficiência praticada durante as aulas.

8 - Currículos / Capacidade Técnica

Para contratação dos serviços necessários à execução do projeto, é destacado que será realizada a análise curricular e de experiência de cada profissional, quando se tratar de pessoa física, e quando se tratar de pessoa jurídica ou empresa prestadora do serviço, realizar-se-á a verificação do cadastro nacional de atividades econômicas – CNAE, validade do CNPJ e regularidade.



SOAVIDA

9 - Prestação De Contas Dos Cursos

Na fase de prestação de contas dos cursos, serão compiladas as listas de presença das turmas com dados como idade, CPF e Telefone; os registros fotográficos; as notas fiscais dos serviços contratados na execução do projeto, o relatório de cumprimento do objeto, a satisfação dos jovens participantes do projeto e os relatórios da cartografia socioeconômica, bem como os demonstrativos de alcance dos produtos apresentados na tabela descritiva da Jornada Empreendedora.

10 - Detalhamento das Contratações e Serviços Envolvidos na Realização do Projeto:

ATIVIDADES E COMPETÊNCIAS A SEREM DESENVOLVIDAS:

Função: Coordenador Geral

Carga Horária: 40 horas semanais

Atribuições: Profissional de nível superior que fará o gerenciamento da logística e a supervisão geral de todos os detalhes da execução do Projeto. Responsabilizando-se por todas as atividades administrativas-financeiras necessárias a execução do Projeto.

Quantitativo: 01

Coordenador Pedagógico

Carga Horária: 40 horas semanais

Atribuições: Profissional de nível superior que irá realizar o planejamento, a elaboração e o acompanhamento de todos os detalhes ligados ao gerenciamento pedagógicos dos cursos desse projeto. Bem como, acompanhar a frequência e o desenvolvimento pedagógico tanto dos alunos, como dos facilitadores.

Quantitativo: 02

Assistente de Coordenação

Carga Horária: 40 horas semanais

Atribuições: Profissional de nível médio que irá auxiliar os coordenadores nas atividades administrativas e na realização de tarefas e detalhes organizacional dos eventos necessários a execução do projeto.

Quantitativo: 03



SOAVIDA

Mobilizadores Sociais

Carga Horária: 40 horas semanais

Atribuições: Profissional de nível médio, responsável pelas ações de mobilização social junto aos jovens e suas famílias, através de uma visão sistêmica, como forma de cultivar a integração familiar no desenvolvimento profissional dos jovens. Também realizará ações de monitoramento diário junto às turmas durante a execução dos cursos.

Quantitativo: 06

Elaboração de Proposta para a Emenda: (Empresa responsável pela elaboração da Proposta de Emenda)

Carga Horária: Horas necessárias para a elaboração da Proposta e anexos

Atribuições: Elaborar a proposta da Emenda Parlamentar indicada para a SOAVIDA com todos os requisitos exigidos pela legislação vigente, incluindo auxílio na documentação comprobatória, orçamentos, inserção de dados na Plataforma Transferegov, planilhas, e anexos, conforme previsto no Art. 39, Inciso V do Decreto Nº 11.948, De 12 de Março de 2024

Quantitativo: 01

Psicoterapeuta: (profissional resp pelo acompanhamento do desenvolvimento pessoal)

Carga Horária: 40 horas semanais

Atribuições: Profissional de nível superior com especialização em Psicoterapia, o qual realizará atendimento individual ao jovens relativo ao desenvolvimento pessoal e individual, com foco na capacidade de gerenciamento emocional, identificação de talentos e competências e abordagem e resolução de problemas pessoais e interpessoais com o objetivo de impulsionar a carreira dos atendidos.

Quantitativo: 01

Assessoria Contábil e Financeira

Carga Horária: 20 horas semanais

Atribuições: Realização das atividades contábeis e financeiras do projeto, incluindo inserção de notas fiscais, documentos financeiros, auxílio na execução financeira dentro da Plataforma Transferegov, elaboração de planilhas de gastos, auxílio nas abas financeiras na Plataforma Transferegov para a fiel conformidade financeira do Projeto, conforme a previsão legal.



SOAVIDA

11 - CRONOGRAMA

11.1 - Do Cronograma Físico (Metas e Etapas/fases)

Meta	Etapas / Fases	Especificação	Indicador Físico		Custo		Duração	
			Unid	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Data Início	Data Fim
Meta 1: Estruturação do Projeto.					R\$ 35.700,00	R\$ 516.400,00	17/06/2024	17/06/2025
1	1.1	Etapa 1: Estruturação do Projeto e Contratação de Pessoal						
	1.1.1	Contratação de Serviços de 01 Coordenação-Geral	Meses	12	R\$ 6.500,00	R\$ 78.000,00	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.2	Contratação de 02 Coordenador pedagógico	Meses	12	R\$ 5.500,00	R\$ 132.000,00	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.3	Contratação de Serviços de 03 Assistente de coordenação.	Meses	12	R\$ 4.500,00	R\$ 148.500,00	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.4	Contratação de Serviços de 01 Profissional de Psicopedagogia (que irá atuar no acompanhamento do desenvolvimento pessoal dos alunos durante todo período dos cursos)	Meses	12	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.5	Contratação de 06 Mobilizadores (que irão atuar no período das inscrições e no monitoramento dos cursos oferecidos)	Meses	12	R\$ 1.500,00	R\$ 108.000,00	17/06/2024	17/06/2025
	1.1.6	Elaboração da Proposta	Meses	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	17/06/2024	22/06/2024
	1.1.7	Assessoria Contábil e Financeira	Meses	11	R\$ 3.700,00	R\$ 40.700,00	17/06/2024	17/06/2025
Meta 2 - Realização dos Cursos						R\$ 565.200,00	17/06/2024	17/06/2025
2	2.1	Etapa 1 - Preparação dos Cursos						
	2.1.1	Diagramação e Impressão de Material Didático dos cursos (Apostilas)	Unidade	1000	R\$ 30,17	R\$ 30.174,00	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.2	Aquisição de materiais para aulas práticas dos cursos de Maquiagem Profissional, Unha e Design de Sobancelha	Unidade	600	R\$ 201,26	R\$ 120.756,00	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.3	Aquisição de Kit Aluno contendo Bloco de Anotações e Caneta	Unidade	1000	R\$ 1,90	R\$ 1.900,00	17/06/2024	16/07/2024
	2.1.4	Aquisição de Ecobag para guarda do Kit Aluno	Unidade	1000	R\$ 10,80	R\$ 10.800,00	17/06/2024	16/07/2024



SOAVIDA

2.1.5	Contratação de Transporte terrestre para a equipe de Assistente e Mobilizadores	Meses	7	R\$ 6.400,00	R\$ 44.800,00	17/06/2024	17/05/2025
2.1.6	Aquisição de Banner para divulgação - 1,00X0,80	Unidade	10	R\$ 56,00	R\$ 560,00		
2.1.7	Aquisição de Banner para divulgação - 1,10x0,80	Unidade	1	R\$ 60,00	R\$ 60,00		
2.1.8	Aquisição de Banner para divulgação - 1,50x1,00	Unidade	1	R\$ 80,00	R\$ 80,00		
2.1.7	Aquisição de Camisas estampadas com logomarca e Informações do projeto	Unidade	1010	R\$ 25,00	R\$ 25.250,00		
	SUB-TOTAL 1ª Etapa - 2ª Meta				R\$ 234.380,00		
2.2	Etapa 2 - Execução dos Cursos						
2.2.1	Curso de Maquiagem Profissional	Curso	1	R\$ 82.240,00	R\$ 82.240,00	17/07/2024	17/06/2025
2.2.2	Curso de Unha	Curso	1	R\$ 82.240,00	R\$ 82.240,00	17/07/2024	17/06/2025
2.2.3	Curso de Design de Sobancelha	Curso	1	R\$ 82.240,00	R\$ 82.240,00	17/07/2024	17/06/2025
2.2.4	Curso de Educador Social	Curso	1	R\$ 76.800,00	R\$ 76.800,00	17/07/2024	17/06/2025
2.2.5	Curso de Empreendedorismo Digital	Curso	1	R\$ 99.200,00	R\$ 99.200,00	17/07/2024	17/06/2025
	SUB-TOTAL 2ª Etapa - 2ª Meta				R\$ 422.720,00		
2.3	Etapa 3 - Avaliação e Encerramento dos Cursos						
2.3.1	Contratação de Coffe Break para os encerramentos das 50 turmas	Unidade	1180	R\$ 15,00	R\$ 17.700,00	17/07/2024	17/06/2025
	SUB-TOTAL 3ª Etapa - 2ª Meta				R\$ 17.700,00		
	SUB-TOTAL 2ª Meta				R\$ 674.800,00		
Total					R\$ 1.240.000,00		

12 - DA CONTRATAÇÃO

7.1.1. As contratações serão realizadas conforme o previsto na Lei nº 13.019, de 31 de julho De 2014 e suas alterações, bem como o previsto no Decreto nº 8.726, De 27 De abril De 2016 e suas alterações. Uma vez acordados, elabora-se um contrato formal que estabelece as bases legais e operacionais da parceria, procedendo-se então com a assinatura do mesmo.



SOAVIDA

13 - ETAPA DE EXECUÇÃO E MONITORAMENTO

A execução será acompanhada pela equipe de gestão, em cada atribuição, sob a supervisão do Coordenador-Geral.

A proposta inicial e uma reunião da comissão gestora do projeto para planejar e definir as regras de execução do projeto, que passa pela leitura do plano de trabalho, do cronograma e atribuições de cada colaborador para êxito no cumprimento do objeto proposto.

O monitoramento e avaliação da execução e resultados será realizado de forma participativa envolvendo os representantes da execução e os participantes dos cursos por meio da pesquisa de satisfação de no mínimo 10% dos jovens.

14 - ETAPA DE ENCERRAMENTO

Esta etapa caracteriza-se pela execução dos trâmites finais anteriores à fase de Prestação de Contas, seja por meio da elaboração dos instrumentos necessários à comprovação da execução ou pelo fechamento das turmas.

Será oferecido *Coffee Break* na entrega dos certificados para os alunos que alcançaram o aproveitamento previsto, como forma de valorizar a jornada, o esforço e o oferecimento de uma experiência de celebração e convívio para alunos que, em sua grande maioria, de comunidades carentes e em situação de vulnerabilidade social.

15 - PRODUTOS ESPERADOS

Etapa	Produto Esperado	Meio de Verificação
Meta 1: Estruturação do Projeto.		



SOAVIDA

<p>Etapa 1 – Contratação de equipe para a execução do projeto.</p>	<p>a. Contratos celebrados e serviços prestados com qualidade.</p> <p>b. Formação de equipe composta por profissionais de várias áreas, comprometidos com a execução do Plano de Trabalho ao longo dos 12 (doze) meses do projeto.</p>	<p>I. Notas fiscais;</p> <p>II. Contratos Firmados;</p> <p>III. Relatórios de Execução do Serviço.</p>
<p>Meta 2 – Preparação e Realização dos Cursos</p>		
<p>Elaboração das Apostilas ou Material Pedagógico</p>	<p>a. Material didático claro e objetivo contendo os conteúdos abordados nas aulas, podendo ser revisto pelo aluno a qualquer tempo</p>	<p>I. Lista de Recebimento do material didático pelos alunos</p>
<p>Etapa 3 – Mobilização dos Beneficiários</p>	<p>a. Inscrever 1000 jovens no Projeto Capacita Jovens</p>	<p>II. Número de jovens inscritos no projeto.</p>
<p>Etapa 1 – Entrega dos kits do aluno produzidos maquiagem,</p>	<p>a. Entrega dos kit aluno do projeto para início do aprendizado.</p>	<p>I. Contratos Firmados</p> <p>II. Notas Fiscais</p> <p>III. Lista de Recebimento dos kits assinada.</p> <p>IV. Café, água e bolacha</p>
<p>Etapa 3: Realização dos Cursos</p>	<p>a. Proporcionar o Curso de capacitação dos jovens nos cursos oferecidos</p> <p>b. 50 turmas formadas no período de 11 (onze) meses.</p> <p>c. 100% da meta estabelecidas executada. Fomentar a geração de empregos (diretos e/ou indiretos) na localidade onde o projeto foi realizado;</p>	<p>I. Lista de Presença;</p> <p>II. Registro fotográfico;</p> <p>III. Relatórios de execução</p> <p>IV. Número de jovens com ao menos 70% de aproveitamento</p>



SOAVIDA

Etapa 4: Avaliação dos cursos pelos jovens participantes	a. Avaliar a metodologia, aprendizado, qualificação dos professores e estrutura do ambiente do curso.	I. Questionários preenchidos e assinados por ao menos 10% dos jovens II. participantes entre os que concluírem
Etapa 5: Elaboração do relatório final.	a. Organização dos dados gerados ao longo da pesquisa, redação e formatação do relatório digital em uma linguagem acessível, incluindo um sumário executivo.	I. Apresentação do Relatório Final em PDF.
Meta 4 – Atendimento Psicológico		
Etapa 1: atendimentos psicológicos	a. Superação dos problemas enfrentados em âmbito pessoal, intrapessoal e profissional dos atendidos.	II. Apresentação de Lista de atendimentos dos alunos mensal

16 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O projeto será monitorado a fim de garantir que todas as etapas e fases sejam cumpridas dentro do cronograma aprovado.

Será utilizada lista de presença, de recebimento de kit aluno como meio de verificar o público atendido, bem como fotos e vídeos registrando a realização do projeto e relatórios de execução parciais e finais.

Será realizada a Pesquisa de Satisfação, onde ao menos 10% dos jovens (62 beneficiários) atendidos avaliarão o projeto.



SOAVIDA

17 – PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

NATUREZA DA DESPESA: OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA				
Código da aplicação:	Total	Recursos	Contrapartida	Rendimento de Aplicação
339039	R\$ 1.240.000,00	R\$ 1.240.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL:	R\$ 1.240.000,00			



SOAVIDA

18 - DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Secretaria Nacional de Juventude da Secretaria-Geral da Presidência da República para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos das dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Fortaleza/CE, dia 06 junho de 2024.

GELMA MARIA LEITÃO BARROS

SOCIEDADE DE APOIO E DEFESA DA VIDA – SOAVIDA.

CNPJ: 00.984.009/0001-84